

1° Con la ayuda del cuadro (vocabulario), describe la habitación, lo que hace el chico, después la cocina y los padres del chico... lo mismo para el otro chico**

2° Análisis : ¿Qué educación habrá recibido? Explica la frase de los padres : “**¿En qué fallamos?**”

3° Explica en qué se basa el anuncio para promover el producto : ¿Qué hacen los dos chicos antes de salir? → ¿qué quiere demostrar la marca?

4° ¿Estás de acuerdo con la imagen de la diferencia de generaciones en las familias que se da en el anuncio?

“Hacele caso a tu sed” : *imperativo argentino = Voseo* – equivalente en español peninsular : (tú)

<p>La habitación del <u>primer</u> chico</p> <p>El chico</p> <p>La cocina</p> <p>Los padres</p>	<p>desordenado/a, el desorden un patinete dado la vuelta despertar en cuanto suena el despertador ponerse una camiseta planchada una guitarra eléctrica en el suelo dormir sin sábanas el pelo corto bien peinado paredes llenas de carteles,fotos lleva rastas el cajón y el armario ordenados ponerse el dedo en la nariz no hay nada por el suelo se pone un vaquero agujereado una camiseta manchada se rasca las nalgas se echa perfume limpiarse los zapatos olerse los sobacos a oscuras hay mucha claridad una mesa limpia con el desayuno puesto leer el periódico salir cogiendo un sprite a oscuras, atiborradas de cosas sillas de diferente estilo una mochila como nueva ponerse calcetines limpio llevar el pelo largo llevar ropa limpia, corbata, blusa soleada vaciar el cajón para buscar algo bien peinados</p>	<p>La habitación del <u>segundo</u> chico</p> <p>El chico</p> <p>La cocina</p> <p>Los padres</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

** Hacer frases : « *La habitación del primer chico está desordenada* » « *En la habitación del segundo chico hay mucha claridad* »

“Hacele caso a tu sed”: Anuncio publicitario SPRITE Argentina